

به نام خداوند بخشاینده مهربان



آموزش استفاده از

افزونه پیامک رنگینه نسخه ۲/۳/۲

برای پرستاشاپ نسخه ۱/۶ و ۱/۷

تهیه شده توسط هادی ملائی

فروردین ۱۳۹۸

Rangine.ir

فهرست مطالب:

۳	نصب افزونه:
۳	آپدیت افزونه:
۴	دموی افزونه:
۴	خرید پنل پیامک:
۵	تنظیمات درگاه افزونه:
۷	تنظیمات هشدارها:
۱۲	تنظیم متن پیامک ها:
۱۳	ارسال پیامک:
۱۴	ارسال پیامک به تمام مشتریان:
۱۵	پیامک‌های ارسال شده:
۱۶	پیام‌های پیش فرض:
۱۷	اتمام موجودی: سیستم خبرنامه کالاهای ناموجود
۲۰	کنترل پیامکی سایت:
۲۲	قوانین پیامکی:
۲۴	تأیید پیامکی (آزمایشی):
۲۶	سیستم تست افزونه:
۲۷	راهنمای - API برنامه نویسان:
۲۷	امکانات دیگر افزونه:
۲۸	پشتیبانی افزونه:

نصب افزونه:

۱- اگر افزونه را تا به حال دانلود نکرده اید، از طریق لینک دانلود صفحه زیر اقدام به دانلود رایگان افزونه نمایید:

دانلود افزونه

۲- سپس از طریق فضای مدیریتی پرستاشاپ بخش ماژول‌ها دکمه افزودن یک ماژول را کلیک کنید.

پرستاشاپ نسخه ۱/۷	پرستاشاپ نسخه ۱/۶

۳- سپس دکمه نصب کنار افزونه درگاه پیامک رنگینه را کلیک نمایید.

آپدیت افزونه:

جهت آپدیت افزونه کافیهست به صفحه خوش آمد افزونه رفته و در صورتی که نسخه جدید موجود باشد روی دکمه دانلود و نصب آخرین نسخه اقدام نمایید.

نکته: در صورت بروز هر گونه اشکال در نصب و بروزرسانی این افزونه در صورت امکان مراتب را به صورت تصویری برای پشتیبان افزونه ارسال نمایید.

دموی افزونه:

در صورتی که در مورد استفاده از این افزونه تصمیم قطعی نگرفته اید، این امکان برای شما فراهم شده است که بدون خرید پنل پیامک و لایسنس به صورت رایگان تا ۱۰۰ پیامک استفاده نمایید.

بدین منظور در صفحه تنظیمات درگاه افزونه، نام کاربری و رمز عبور را با کلمه demo (با حروف کوچک) تکمیل نمایید. و در کادرهای شماره ارسال کننده پیامک یک شماره دلخواه را وارد نمایید. پیامک های شما از یک خط خدماتی ارسال خواهد شد.

خرید پنل پیامک:

اگر تا به حال پنل پیامک از سامانه رنگینه تهیه نکرده اید، از دستورالعمل زیر برای ایجاد یک پنل کاربری مخصوص وب سرویس استفاده نمایید:

- ۱- ثبت نام در sms.rangine.ir و انتخاب پنل از نوع وب سرویس - مختص افزونه ها
- ۲- ارسال تصویر کارت ملی مالک پنل از طریق لینک "ارسال مدارک" بالای سامانه
- ۳- پرداخت آنلاین یا واریز ۲۰۰۰۰ تومان هزینه پنل به حساب پشتیبانی رنگینه
- ۴- ارسال تیکت تعهد خطوط خدماتی (که قابلیت ارسال به شماره هایی که پیامک تبلیغاتی را بسته اند را هم دارند) با متن زیر:

با سلام.

لطفا خطوط خدماتی اشتراکی سامانه را به پنل من متصل بفرمایید.

تعهد می نمایم که از این خطوط پیامک تبلیغاتی ارسال نکنم.

تنظیمات درگاه افزونه:

پس از فعال شدن پنل پیامک به صفحه تنظیمات درگاه این افزونه که در منوی این افزونه قرار دارد مراجعه کنید.

تنظیمات درگاه

شما در حال تست سرویس دموی ما هستید. حداکثر میزان استفاده از این سرویس بسته به نظر پشتیبان این افزونه می باشد. اگر شما سئوالی در خصوص سامانه پیامکی و یا خرید پنل پیامکی دارید می توانید با شماره ۰۹۱۹۱۴۸۳۵۶۷ به صورت تلفنی، پیامک یا تلگرام ارتباط داشته باشید.

۱ شناسه کاربری (درگاه پیامک): demo
مانند: username

۲ رمز عبور (درگاه پیامک):
رمز عبور پنل پیامکی رنگینه:

۳ شماره همراه مدیر:
مانند: ۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹

۴ شماره خط فرستنده: ۱۰۰۰۹
مثال: ۱۰۰XXXXXX

۵ شماره ارسال کننده بر اساس الگو: ۵۰۰۰۱۲۵۴۷۵
مثال: ۹۸۵۰۰XXXXXXX+

۶ فعال سازی سیستم پیامک: بله
اگر شما می خواهید از طریق سایت پیامک ارسال شود این گزینه را فعال نمایید. در صورت غیرفعال بودن پیامک ارسال نخواهد شد.

۷ حذف لاگ پیامک‌ها هنگام حذف نصب: بله
اگر می خواهید در هنگام غیرفعال سازی و یا حذف این افزونه گزارش پیامک های ارسال شده حذف شوند این گزینه را فعال نمایید.

بروزرسانی تنظیمات

۱ و ۲: نام کاربری و رمز عبور پنل پیامکتان را در کادر نام کاربری و رمز عبور درج کنید.

۳: شماره همراه مدیر سایت را در کادر شماره همراه مدیر وارد کنید.

۴: شماره خط فرستنده را با یکی از خطوطی که در سامانه دارید تکمیل کنید. اگر شماره خط خدماتی به پنل شما متصل شده می توانید یکی از آن‌ها را در اینجا وارد نمایید.

۵: شماره ارسال کننده بر اساس الگو را با یکی از خطوط خدماتی که مجوز ارسال با آن را دارید تکمیل نمایید. این شماره هنگامی استفاده می شود که شما در صفحه تنظیمات متن پیامک، ارسال پیامک را بر اساس الگو انتخاب نموده باشید.

۶: برای اینکه ارسال پیامک از سایت را به صورت کامل قطع نمایید می توانید گزینه فعال سازی سیستم پیامک را غیرفعال نمایید.

۷: این افزونه پیامک های ارسالی را در دیتابیس ذخیره می نماید. گاهی لازم می آید که افزونه را از نصب خارج و مجدداً نصب نمایید. اگر می خواهید پیامک های ارسالی نیز هنگام حذف نصب مازول پاکسازی شوند این گزینه را فعال نمایید.

توجه: بر اساس تنظیمات درگاه و وارد نمودن اطلاعات ورود و شماره فرستنده، پیام هایی متفاوت در بالای صفحه تنظیمات درگاه ظاهر میشود که مانند همان پیام در صفحه خوش آمد نیز نمایش داده می شود. به جهت پرهیز از افت سرعت سایت شما، هنگام بارگذاری صفحات افزونه میزان اعتبار شما در پنل پیامک و نیز تاریخ انقضای پنل هر ۲۴ ساعت یکبار بررسی می شود. با کلیک بر روی "[بررسی مجدد اطلاعات درگاه](#)" اطلاعات مربوط به اعتبار و روز باقیمانده در همان لحظه بروز می شود.

درگاه به درستی پیکربندی شده است. باقیمانده اعتبار شما در پنل پیامکی خودتان: ۷۵۱۳۶۱ ریال، و اکانت شما بعد از این زمان غیر فعال خواهد شد: ۲۴۹ روز (زمان بررسی اطلاعات پنل: ۰ ثانیه قبل)

[بررسی مجدد اطلاعات درگاه](#)

تنظیمات هشدارها:

تنظیمات هشدارها

بله هشدار به مدیر هنگام ثبت نام مشتری جدید:
 خیر ارسال به مدیر

بله هشدار به مشتری هنگام ثبت نام:
 خیر ارسال به مشتری

بله هشدار به مدیر هنگام ایجاد سفارش جدید:
 خیر ارسال به مدیر

بله هشدار به مشتری هنگام ایجاد سفارش جدید:
 خیر ارسال به مشتری

بله هشدار به مدیر هنگام ایجاد سفارش رایگان:
 خیر ارسال به مدیر

بله هشدار به مشتری هنگام ایجاد سفارش رایگان:
 خیر ارسال به مشتری

بله هشدار به مشتری هنگام تغییر وضعیت سفارش:
 خیر ارسال به مشتری

بله هشدار به مشتری هنگام ثبت کد رهگیری ارسال محصول:
 خیر ارسال به مشتری

شماره موبایل سفارش: شماره اولین آدرس مشتری
 شماره آدرس تعیین شده در سفارش هشدارهای مربوط به سفارش مشتری به شماره کدام آدرس ارسال شود؟ اگر شما از سیستم مشتری همان در سایت استفاده می کنید بهتر است شماره آدرس سفارش را انتخاب کنید.

بله هشدار به مشتری هنگام آدرس جدید:
 خیر ارسال به مشتری

ارسال فاکتور در انتهای پیامک:
 در پیامک تغییر وضعیت سفارش
 در پیامک درج شماره رهگیری سفارش
 درج یک لینک کوتاه شده در انتهای متن پیامک. با انتخاب هر یک از این گزینه ها یک متن به شکل فاکتور: <https://goo.gl/XXXXXX> در انتهای پیامک اضافه می گردد که مشتری با کلیک روی آن، در صورت لاکین بودن در سایت صورتحساب سفارش خود را دانلود و مشاهده نماید. پیشنهاد می کنیم در هنگام ثبت سفارش را فعال نمایید. چون کاربر در هنگام ثبت سفارش در سایت لاکین کرده است.

الگوی آدرس فاکتور مشتری عضو:

 الگوی آدرس فاکتور مشتری عضو سایت را وارد نمایید. لینک کوتاه شده به این آدرس ارجاع داده خواهد شد. آدرس پیش فرض پرستاشاپ: `{order_reference} {order_id} / {customer_email}`

الگوی آدرس فاکتور مشتری مهمان:

 Guest invoice url pattern. Default url is : `/?guest-tracking?order_reference={order_reference}&email={guest_email}`

الگوی فاکتور کوتاه:

 اولین آرگومان آدرس کوتاه مختص سایت خود را به دلخواه وارد نمایید. به طور مثال اگر حرف "rsl" را وارد نمایی آدرس کوتاه شده برای فاکتور شما به این صورت خواهد شد: <http://yoursitedomain/rsl/ASDFVR> در انتهای آدرس شماره شناسه منحصر به فرد سفارش درج خواهد شد. توجه: در صورتی که این لینک را تغییر دهید لینک های ارسال شده قبلی به مشتریان به صفحه FofF (صفحه یافت نشد) منتقل خواهند شد.

نام فروشگاه خود را وارد نمایید.

بله استفاده از کرون برای ارسال پیامک:
 خیر اگر مایل هستید پیامک ها به جای ارسال در لحظه، تنها در دیتابیس ذخیره شده و با اجرای کرون ارسال شود این گزینه را فعال نمایید.

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸
۹
۱۰
۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۵
۱۶

بروزرسانی تنظیمات

۷

۱: هنگام عضویت یک مشتری یک پیامک به مدیر سایت ارسال می شود.

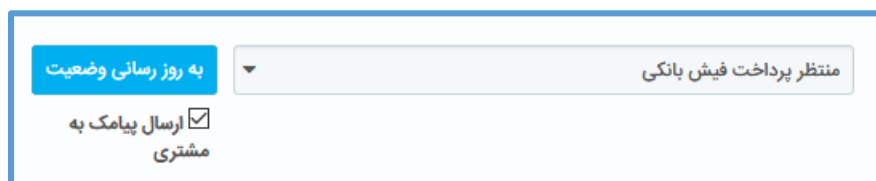
۲: هنگام ثبت نام مشتری جدید و عضویت وی در سایت پیامک خوش آمد برای وی ارسال می شود.

۳: هنگام ایجاد یک سفارش (در مرحله نهایی ثبت سفارش) پیامکی به مدیر سایت ارسال می شود.

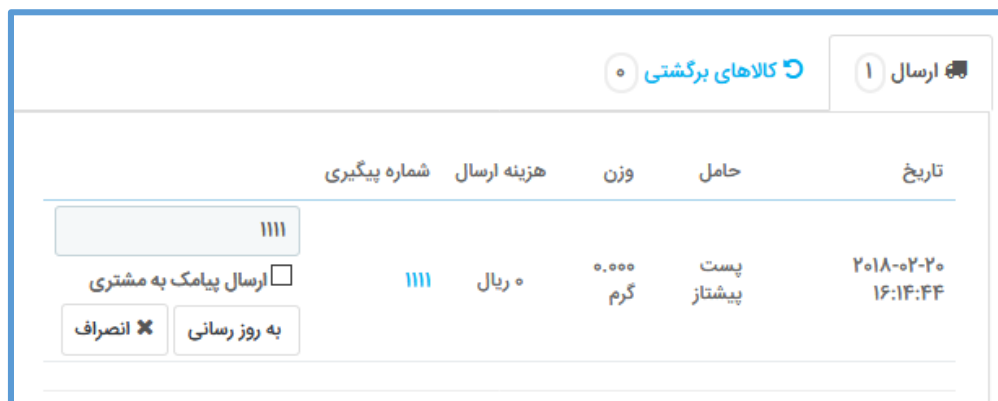
۴: هنگام ایجاد یک سفارش (در مرحله نهایی ثبت سفارش) پیامکی به مشتری ارسال می شود.

۵ و ۶: در صورتی که مبلغ سفارش مشتری رایگان باشد می توانید با غیرفعال سازی این گزینه ها از ارسال پیامک و کاهش اعتبار پنل پیامکی جلوگیری نمایید.

۷: پس از نصب این افزونه هنگام تغییر وضعیت سفارش در صفحه سفارشات یا صفحه ویرایش یک سفارش یک کادر با عنوان ارسال پیامک به مشتری ظاهر می شود که با تیک زدن آن پیامک تغییر وضعیت به مشتری ارسال خواهد شد. در صورتی که شما مایلید در این صفحات به صورت پیش فرض کادر ارسال پیامک تیک خورده باشد این گزینه را فعال نمایید. در صورت غیرفعال بودن این گزینه کادر ارسال پیامک در صفحه سفارشات یا ویرایش سفارش بدون تیک ظاهر می شود.



۸: پس از نصب این افزونه هنگام ثبت یا ویرایش کد رهگیری محصول در صفحه ویرایش یک سفارش یک کادر با عنوان ارسال پیامک به مشتری کنار کادر ثبت شماره پیگیری ظاهر می شود که با تیک زدن آن پیامک تغییر وضعیت به مشتری ارسال خواهد شد. در صورتی که شما مایلید در این صفحه به صورت پیش فرض کادر ارسال پیامک به مشتری تیک خورده باشد این گزینه را فعال نمایید. در صورت غیرفعال بودن این گزینه کادر ارسال پیامک در صفحه ویرایش سفارش بدون تیک ظاهر می شود.



تاریخ	حامل	وزن	هزینه ارسال	شماره پیگیری
۲۰۱۸-۰۲-۲۰ ۱۶:۱۴:۴۴	پست پیشتاز	۰.۰۰۰ گرم	۰ ریال	۱۱۱۱

۹: در صورتی که یک مشتری برای یک سفارش آدرس جدیدی وارد کند شما باید تصمیم بگیرید که پیامک مربوط به سفارشات وی به شماره موبایل کدام آدرس ارسال شود؟ اگر شما از ماژول هایی استفاده می کنید که ثبت

سفارش مشتری مهمان (بدون درج ایمیل) را در سایت فراهم می کند باید در پاسخ به این گزینه " شماره آدرس تعیین شده در سفارش " را انتخاب نمایید تا پیامک ها به دست مشتری مهمان برسد.

۱۰: با انتخاب این گزینه با هر بار ثبت آدرس جدید یک پیامک خوش آمد به شماره موبایل آن آدرس ارسال می شود. با توجه به اینکه معمولاً خرید مشتری مهمان تنها با ایجاد یک آدرس جدید محقق می شود برای ارسال پیامک خوش آمد به مشتری مهمان این گزینه را فعال نمایید.

۱۱: این افزونه یک نوآوری داشته و آن ارسال فاکتور به صورت لینک کوتاه در انتهای پیامک می باشد. در صورتی که شما می خواهید لینک فاکتور به صورت کوتاه شده در پیامک ارسالی به مشتری درج شود می توانید موارد پیامکی مورد نظر را تیک بزنید.

۱۲: الگوی آدرس فاکتور مشتری عضو سایت را در این کادر وارد نمایید. لینک پیش فرض فاکتور پرستا شاپ برای کاربران عضو در کادر نمایش داده می شود. اگر با نصب افزونه خاصی مسیر فاکتور شما تغییر کرده است الگوی مسیر فاکتور سایت خود را به دقت در این کادر وارد نمایید.

۱۳: الگوی آدرس فاکتور مشتری مهمان را در این کادر وارد نمایید. لینک پیش فرض فاکتور پرستاشاپ برای پیگیری سفارش مهمان در کادر نمایش داده می شود. اگر با نصب افزونه خاصی مسیر فاکتور شما تغییر کرده است الگوی مسیر فاکتور سایت خود را به دقت در این کادر وارد نمایید.

۱۴: لینک کوتاه شده فاکتور به صورت کلی زیر است: <http://yourdomain.com/rsl/JFHDKDLF> کلمه موجود بین آدرس دامنه سایت و شناسه سفارش را در این کادر وارد کنید که جایگزین rsl در عبارت فوق می شود.

۱۵: در صورتی که نام فروشگاه شما زیاد است و یا در دیتابیس سایتتان نام فروشگاه خلاف واقع ذخیره شده می توانید در این کادر نام فروشگاه خود را برای درج در پیامک ها وارد نمایید.

۱۵: در برخی مواقع ارتباط سایت شما با وب سرویس سامانه پیامک کمی طول می کشد و این باعث وقفه زمانی در ثبت سفارش یا هر بخشی که پیامک ارسال می کند می شود. اگر احیاناً سایت شما با این مشکل روبرو شد می توانید با فعال سازی گزینه "استفاده از کرون برای ارسال پیامک" به جای ارسال پیامک در لحظه، متن آن را در دیتابیس ذخیره کرده و در هنگام اجرای کرون پیامک ارسال شود. با این کار ثبت سفارش منتظر پاسخ وب سرویس ارسال پیامک نخواهد شد.

هنگام فعال سازی این گزینه کادری به شکل زیر در سایت شما ظاهر می شود. با توجه به اینکه سیستم مدیریت کرون خود پرستا شاپ حداقل هر ۵ دقیقه یکبار اجرا می شود، شما باید آدرس اجرای کرون را در هاست خودتان فراخوانی و ترجیحاً هر دقیقه یکبار اجرا نمایید.

اگر مایل هستید پیامک ها به جای ارسال در لحظه، تنها در دیتابیس ذخیره شده و با اجرای کرون ارسال شود این گزینه را فعال نمایید.

برای اینکه از کرون برای ارسال پیامک استفاده کنید باید آدرس زیر را هر دقیقه یا در دوره های زمانی دلخواه خودتان در سرور اجرا نمایید. در صورتی که سیستم هاست شما Cpanel یا DirectAdmin باشد به بخش Cron Jobs هاست خود مراجعه نمایید و تنظیم کنید آدرس زیر هر دقیقه فراخوانی شود.

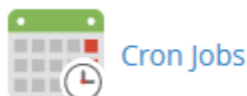
`http://presta.com/modules/ranginesmspresta/ranginesmspresta-cron.php?token=e51b448ac3`

به عنوان مثال در cpanel و DirectAdmin عبارت زیر را وارد نمایید و تعیین کنید که هر دقیقه اجرا شود:

`wget -O /dev/null http://presta.com/modules/ranginesmspresta/ranginesmspresta-cron.php?token=e51b448ac3`

راهنمایی بیشتر: <https://stackoverflow.com/questions/7332804/run-a-php-file-in-a-cron-job-using-cpanel>

راه اندازی کرون در cPanel: گزینه Cron Job در هاست از نوع سی پنل را انتخاب کنید.



در صفحه ظاهر شده یک Cron Job جدید مانند شکل زیر ایجاد نمایید:

Add New Cron Job

Common Settings

-- Common Settings --

-- Common Settings --

Once Per Minute(* * * * *)

Once Per Five Minutes(* / 5 * * * *)

Twice Per Hour(0,30 * * * *)

Once Per Hour(0 * * * *)

Twice Per Day(0 0,12 * * *)

Once Per Day(0 0 * * *)

Once Per Week(0 0 * * 0)

On the 1st and 15th of the Month(0 0 1,15 * * *)

Once Per Month(0 0 1 * *)

Once Per Year(0 0 1 1 *)

Weekday:

-- Common Settings --


Command:

wget -O /dev/null http://presta.com/modules/ranginesmspresta/ranginesmspresta-cron.php?token=e5

Add New Cron Job

وقتی در کادر اول تعیین می کنید که هر دقیقه اجرا شود به صورت خودکار بقیه کادرهای زمانی با ستاره تکمیل می شود. متن آدرسی که افزونه به شما داده است را نیز در کادر Command وارد نمایید.

راه اندازی کرون در **Direct Admin**: در دایرکت ادمن نیز گزینه Cron Job در بخش تنظیمات پیشرفته موجود است:



Advanced Features

Server Information	Custom Error Pages
Cronjobs	phpMyAdmin
Mime Types	Site Redirection
Apache Handlers	Domain Pointers

در صورتی که سیستم هاست شما غیر از موارد بالا هست یا اینکه در اجرای دستور کرون به روش بالا مشکلی مشاهده کردید با یک جستجوی ساده در گوگل می توانید روش صحیح راه اندازی کرون را در سیستم خود پیدا کنید. یشتیانی افزونه تعهدی در قبال راه اندازی کرون در سرور یا هاست شما ندارد.

تنظیم متن پیامک ها:

تنظیم متن پیامک ها

پیامک مدیر هنگام ثبت نام مشتری
 پیش فرض
 بر اساس الگو
 اختصاصی

متن پیامک اختصاصی: {lastname} {firstname}
در سایت ثبت نام کرد

متن اختصاصی خود را وارد کنید. متغیرها: {shop_name}{lastname} {firstname}

پیامک مشتری هنگام ثبت نام
 پیش فرض
 بر اساس الگو
 اختصاصی

متن پیامک اختصاصی: {lastname} {firstname}
عزیز به سایت ما خوش آمدید.

متن اختصاصی خود را وارد کنید. متغیرها: {shop_name}{lastname} {firstname}

پیامک مشتری هنگام ثبت نام
 پیش فرض
 بر اساس الگو
 اختصاصی

در صفحه متن پیامک‌ها برای اغلب پیامک‌هایی که تو سطر افزونه به صورت خودکار ارسال می‌شود گزینه‌هایی وجود دارد.

گزینه پیش فرض: پیامکی که در خود افزونه تنظیم شده است ارسال می‌شود. این متن دقیقاً همان متنی است که در اولین باری که این صفحه را باز می‌کنید در بخش متن پیامک اختصاصی نمایش داده می‌شود.

گزینه بر اساس الگو: سامانه رنگینه این امکان را فراهم کرده است که پیامک‌های با ساختار مشخص به صورت سریع و بدون مانیتورینگ اپراتور با استفاده از خطوط خدماتی ارسال شود. این افزونه با ابتکار عمل برای اغلب پیامک‌های خودکار الگوی متناسب را ایجاد و ارسال می‌کند که مورد پذیرش سامانه بوده و غالباً در کمتر از ۲۰ ثانیه به دست مشتری می‌رسد. در صورتی که گزینه بر اساس الگو انتخاب نشود و خطوط ارسالی شما در افزونه خطوط خدماتی اشتراکی سامانه باشد ارسال پیامک از یک تا دو دقیقه زمان می‌برد.

گزینه اختصاصی: در صورتی که مایلید متن پیامک خاص خودتان ارسال شود، با انتخاب این گزینه و تغییر متن پیامک در کادر "متن پیامک اختصاصی" پیامک ارسال شده را می‌توانید کنترل نمایید. در هنگام ایجاد متن پیامک اختصاصی می‌توانید از متغیرهایی که ذیل هر کادر نمایش داده می‌شود استفاده نمایید. توجه نمایید که متغیرها با همان آکولاد (دو ابرو) استفاده نمایید.

توجه: ارسال از خطوط خدماتی اشتراکی سامانه تحت مانیتورینگ دقیق می‌باشد. به این معنا که یک اپراتور از سانی متن پیامک را مشاهده و در صورت تایید ارسال می‌نماید. هر گونه وجه تبلیغی در متن پیامک باعث رد آن از سوی اپراتور می‌شود. به عنوان مثال اگر در انتهای پیامک اختصاصی از عبارتی همچون اولین یا بزرگترین فروشگاه عرضه محصولات... استفاده شود موجب رد پیامک می‌شود. لذا پیشنهاد می‌کنیم حتی المقدور از ارسال بر اساس الگو استفاده کنید که در تمام اوقات و سریع بدون مانیتورینگ ارسال می‌شود. و در صورت استفاده از متن اختصاصی بارها به پنل پیامک بخش گزارشات ارسال مراجعه و از تایید متن پیامک خود مطمئن شوید.

ارسال پیامک:

در صورتی که می خواهید به یک یا چند شماره موبایل با استفاده از وب سرویس سامانه، یک پیامک ثابت ارسال نمایید از صفحه ارسال پیامک اقدام نمایید:

ارسال پیامک

ارسال به:

برای ارسال چند گیرنده شماره ها را با فاصله وارد کنید. مانند: ۹۱۰۱۲۳۴۵۶۷۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹

شماره خط فرستنده: ۱۰۰۰۰۹

این پیامک از کدام شماره موجود در پنل شما ارسال شود؟ لازم به یادآوری است که پیامک های انبوه تبلیغاتی نباید از خطوط خدماتی ارسال شود. می توانید از خط اختصاصی خود و یا خطوط تبلیغاتی سامانه استفاده نمایید. مانند ۱۰۰۰۰۹ و SIM

پیام های پیش فرض

برای استفاده از متن پیش فرض یک مورد را انتخاب نمایید.
اگر مایلید یکی از پیام های پیش فرض را انتخاب کنید.

متن پیام:

متن پیامک را تایپ نمایید. توجه داشته باشید که صفحه اول پیامک فارسی ۷ کاراکتر و صفحه های دیگر ۶۶ کاراکتر حساب می شود.

ارسال پیامک

در کادر اول شماره ها را وارد نمایید. اگر چند شماره را در کادر اول می خواهید وارد نمایید بین آنها از نقطه ویرگول انگلیسی باید استفاده نمایید.

در کادر دوم شماره خط ارسال کننده را وارد کنید. به صورت پیش فرض شماره ای که در صفحه تنظیم درگاه ثبت کرده اید نمایش داده می شود. شما می توانید خط دیگری را که در پنل پیامک دارید تایپ نمایید.

در کادر پیام های پیش فرض می توانید یکی از پیام هایی را که قبلاً در بخش پیام های پیش فرض وارد نموده اید انتخاب نمایید. متن پیامک انتخاب شده در کادر متن پیام درج خواهد شد.

ارسال پیامک به تمام مشتریان:

ارسال پیامک به تمام مشتریان

۱۵۵۳ شماره همراه یکتا از مشتریان در سایت موجود است.

* متن پیام:

متن پیامک را تایپ نمایید. توجه داشته باشید که صفحه اول پیامک فارسی ۷۰ کاراکتر و صفحه های دیگر ۶۴ کاراکتر حساب می شود.

شماره خط فرستنده: ۱۰۰۰۰۹

این پیامک از کدام شماره موجود در پنل شما ارسال شود؟ لازم به یادآوری است که پیامک های انبوه تبلیغاتی نباید از خطوط خدماتی ارسال شود. می توانید از خط اختصاصی خود و یا خطوط تبلیغاتی سامانه استفاده نمایید. مانند مانند ۱۰۰۰۰۹ و ۹۸sim+

زمان ارسال: بعد از ۱۵ دقیقه

ارسال به تمام مشتریان

در صورتی که می خواهید به تمام مشتریان سایت پیامک ارسال نمایید می توانید از این صفحه استفاده نمایید.

******* اکیداً توصیه می کنیم که بر اساس قوانین سامانه پیامکی ارسال پیامک تبلیغاتی با خطوط خدماتی منجر به قطع خدمات پیامکی شده و در صورت ایجاد هر گونه پرونده قضایی با توجه به تعهد مالک پنل به عدم ارسال تبلیغات از خطوط خدماتی جرایم مالی متوجه مالک پنل خواهد بود.

لذا در صفحه ارسال پیامک به تمام مشتریان یک کادر شماره خط فرستنده درج شده که شما بدون توجه به شماره ای که برای ارسال پیامک های ماژول در صفحه تنظیمات درگاه ست کرده اید شماره تبلیغاتی مورد نظر خود را که در پنل شما موجود است یا شماره خط اختصاصی خود را وارد نمایید.

به جهت اینکه احتمال خطا در تایپ متن پیامک یا عدم اعتبار کافی در پنل پیامک در هنگام ارسال پیامک انبوه وجود دارد، یک گزینه زمان ارسال اضافه کرده ایم که شما تعیین کنید بعد از چه زمانی این پیامک ارسال شود. با تنظیم این مورد شما زمان کافی در اختیار دارید که از طریق خود پنل پیامک در قسمت گزارشات ارسال پیامک ارسالی را مشاهده و در صورت لزوم اقدام به توقف ارسال نمایید یا اینکه قبل از ارسال اعتبار خود را در پنل بیفزایید.

پیامک‌های ارسال شده:

صفحه پیامک‌های ارسال شده دارای دو تب است:

- گزارش پیامک‌های ارسالی: در این صفحه می‌توانید گزارشی از پیامک‌های ارسال شده توسط افزونه را مشاهده نمایید. این گزارش با فیلترهای متعدد قابل جستجو می‌باشد. در صورتی که مشکلی در ارسال پیامک مشاهده یا اینکه گزارشی از عدم دریافت پیامک داشتید آن پیامک را مجدداً ارسال نمایید.

شماره	تلفن	موقعیت ارسال	زمان	وضعیت	آخرین وضعیت	توضیحات	مدت زمان	عملیات
50	09191483567	ارسال مجدد	1398/01/25 00:04:42	پیامک ارسال شد.	پیامک ارسال شد.	آقای هادی ملاتی گرامی، وضعیت جدید سفارش شما به شماره 467: حمل شده صورتحساب: presta.com/rsl/PRYRRAOVN	1.441	
49	09191483567	بروزرسانی وضعیت سفارش	1397/12/29 09:43:12	عدم ارسال به خاطر قانون پیامکی	عدم ارسال توسط قانون پیامکی	آقای هادی ملاتی گرامی، وضعیت جدید سفارش شما به شماره 467: حمل شده صورتحساب: presta.com/rsl/PRYRRAOVN	0.000	

لازم به ذکر است: با توجه به اینکه در سامانه پیامک رنگینه دلیوری و پاسخ از اپراتور همراه بعد از گذشت مدتی در حدود ۱۵ دقیقه انجام می‌شود، گزارش وضعیت ارسال پیامک در این صفحه نیز آنی و در لحظه نیست. پس از ورود به این صفحه پیامک‌هایی که وضعیت آنها از طریق وب سرویس اخذ نشده است شروع به بررسی می‌شود و هر کدام که به مرحله نهایی رسیده باشد در دیتابیس ذخیره می‌گردد.

- تنظیمات گزارش پیامک‌ها: در این صفحه می‌توانید ستون‌هایی را که در گزارش پیامک‌های ارسالی کاربرد زیادی برای شما ندارد غیرفعال کنید تا جدول گزارشات از صفحه نمایش شما خارج نشود.

ستون	بله	خیر
مشارتی	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
موقعیت ارسال	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
زمان	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
وضعیت	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
شماره پیامک	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
فروشگاه	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
مدت زمان	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

پیام‌های پیش فرض:

در این صفحه می‌توانید پیام‌هایی را که بیشتر به مشتریان خود پیامک می‌کنید ذخیره کنید تا در صفحات مختلفی از سایت برای ارسال پیامک استفاده کنید.

برای تغییر اولویت قرارگیری پیامک‌ها در کادر انتخاب پیام پیش فرض می‌توانید در جدول پیام‌های پیش فرض روی یک سطر کلیک کرده و به بالا یا پایین بکشانید.

این بخش از افزونه غیررایگان و دارای لایسنس می‌باشد. پس از تهیه لایسنس و وارد کردن آن در کادری که به این منظور در صفحه نمایش داده می‌شود گزینه‌های زیر نمایش داده خواهد شد.

پیام‌های پیش فرض - لایسنس این بخش تا این تاریخ معتبر است: ۱۳۹۸/۰۳/۱۳ ۰۴:۳۰

متن پیام:

متن پیام پیش فرض را تایپ کنید. شما می‌توانید از این متغیرها استفاده کنید. این متغیرها در جایی کاربرد دارد که مقداری برای متغیر تعریف شده باشد مانند صفحه ویرایش یک سفارش: {payment} {order_reference} {order_id} {shop_name} {lastname} {firstname} {total_paid}

ذخیره

پیام‌های پیش فرض

متن	عملیات
تست ارسال	 
به نام خدا	 

برای تغییر ترتیب قرارگیری پیامک‌های پیش فرض در لیست‌های موجود در افزونه روی یک سطر جدول بالا کلیک کرده و بالا یا پایین بکشید.

اتمام موجودی: سیستم خبرنامه کالاهای ناموجود

با نصب این افزونه و تنظیمات این صفحه از افزونه یک کادر با عنوان به من خبر بده در صفحه کالاهای ناموجود شما ظاهر می شود. مانند تصویر زیر:



با کلیک بر روی این گزینه بازدیدکنندگان سایت شما می توانند شماره همراه خود را وارد کنند و پس از موجود شدن در سایت به صورت خودکار یا دستی به آنها پیامکی ارسال شود.

این بخش از افزونه غیررایگان و دارای لایسنس می باشد. پس از تهیه لایسنس و وارد کردن آن در کادری که به این منظور در صفحه نمایش داده می شود گزینه های زیر نمایش داده خواهد شد.

بخش اتمام موجودی دارای دو صفحه است:

- صفحه گزارش ثبت نام کنندگان کالاهای ناموجود: در این صفحه لیستی از کالاهایی که مشتریان شما در هنگام موجود شدن درخواست اطلاع رسانی پیامکی کرده اند نمایش داده می شود.
- لیست موجود در این صفحه قابل جستجو و تغییر ترتیب نمایش می باشد. ستون عملیات این جدول شامل این موارد می باشد:

- لیست شمارهها: برای مشاهده لیست شماره موبایلها

- حذف ثبت نام کنندگان: پاک کردن لیست شماره های ثبت شده در خبرنامه محصول همان ردیف

- ارسال یک پیامک: ارسال دستی یک پیامک که در کادری که به همین منظور باز می شود قابل انجام است.

گزارش ثبت نام کنندگان کالاهای ناموجود		تنظیمات خبرنامه کالاهای ناموجود	
گزارش ثبت نام کنندگان کالاهای ناموجود			
گزارش ثبت نام کنندگان کالاهای ناموجود			
محصول	ویژگی محصول	فروشگاه	تعداد
عملیات	جستجوی ویژگی محصول	جستجوی نام فروشگاه	جستجوی شماره همراه
4 - پیراهن طرح دار	اندازه: S - رنگ: بژ	فروشگاه من	1
4 - پیراهن طرح دار	اندازه: S - رنگ: صورتی	فروشگاه من	1

- صفحه تنظیمات خبرنامه کالاهای ناموجود: در این صفحه تنظیمات مربوطه به عکس العمل پیامکی سایت در قبال کالاهای ناموجود و موجود شدن آنها قابل تغییر است.

گزارش ثبت نام کنندگان کالاهای ناموجود
تنظیمات خبرنامه کالاهای ناموجود

تنظیمات خبرنامه خارج از موجودی - لایسنس این بخش تا این تاریخ معتبر است: ۱۳۹۸/۰۳/۱۳ ۰۴:۳۰

- هشدار به مدیر هنگام اتمام موجودی یک کالا:
ارسال به مدیر

بله خیر

۱
- آستانه اتمام موجودی:
تعداد کالایی که خارج از موجودی قلمداد می‌شود. با رسیدن محصول به این تعداد پیامک به مدیر ارسال می‌شود.

۱

۲
- موجود شدن محصول:
ارسال به مشتری

بله خیر

۳
- ارسال پیامک بازگشت موجودی به:
ارسال به مشتری. اگر روی خیر تنظیم شود شما باید در بخش خارج از موجودی این افزونه پیامک مناسب را به صورت دستی ارسال نمایید.

بله خیر

۴
- ارسال پیامک گزارش به مدیر:
ارسال به مدیر: در صورتی که فعال باشد، مدیر سایت پس از موجود شدن یک کالای ناموجود یک پیامک دریافت می‌کند که (بسته به انتخاب شما در گزینه قبل) چه تعداد پیامک خودکار به متقاضیان یک کالا ارسال شده است و یا چه تعداد مشتری منتظر دریافت پیامک برای این کالای ناموجود بوده اند.

بله خیر

۵
- شماره ارسال کننده پیامک بازگشت موجودی
مانند: ۰۱۰۰۰۲۰۴۰۵۱۵۹

۶
- متن دکمه خیرم کن:
متن را که می‌خواهید در دکمه "موجود شد خیرم کن" نمایش بدهد را تایپ کنید

موجود شد خیرم کن

۷
- دکمه خیرم کن را بعد از این عنصر قرار بده(اختیاری):
اگر دکمه ثبت نام اطلاع رسانی هنگام موجود شدن کالا در جای مناسب نیست، انتخابگر jQuery عنصری را که می‌خواهید دکمه خیرم کن بعد از آن قرار گیرد را وارد نمایید. مانند: `product-minimal-quantity` (نقطه یا # متناسب با کلاس یا آی دی هم باید درج شود)

۸
- انتخاب گر کادر اطراف دکمه خیرم کن:
اگر شما در کادر قبلی انتخابگر محل قرارگیری دکمه خیرم کن اتمام موجودی را وارد کرده اید، در اینجا انتخابگر jQuery مربوط به خود دکمه را قرار دهید. تمام محتوای کادری که اینجا انتخاب می‌کنید به بعد از کادر انتخابگر قبلی در صفحه محصول منتقل می‌شود. در صورت نیاز به راهنمایی بیشتر با پشتیبان افزونه تماس بگیرید. مانند: `product-out-of-stock#` (این کادر به خاطر تفاوت زیاد بین قالب های سایت ها اضافه شده است)

۹

۱: با فعال سازی این گزینه هنگامی که موجودی یک کالا به آستانه اتمام موجودی رسید پیامکی به مدیر سایت ارسال می‌شود که این کالا ناموجود شده است.

۲: آستانه اتمام موجودی را طبق دلخواه خود تنظیم نمایید. لازم به ذکر است که هنگامی که تعداد یک محصول به آستانه اتمام موجودی رسید، از آن پس بعد از هر بار کاهش موجودی کالا تا تعداد صفر، پیامک به مدیر ارسال خواهد شد.

۳: در صورت فعال سازی این گزینه دکمه ای در صفحه محصولات ناموجود سایت شما ظاهر خواهد شد که بازدیدکنندگان بتوانند به راحتی شماره موبایل خود را برای دریافت اطلاعات موجود شدن کالا ثبت کنند.

۴: با فعال سازی این گزینه در صورت موجود شدن کالای ناموجود به صورت خودکار متنی به ثبت نام کنندگان در خبرنامه کالاهای ناموجود ارسال می شود.

۵: در صورتی که فعال باشد، مدیر سایت پس از موجود شدن یک کالای ناموجود یک پیامک دریافت می کند که (بسته به انتخاب شما در گزینه قبل) چه تعداد پیامک خودکار به متقاضیان یک کالا ارسال شده است و یا چه تعداد مشتری منتظر دریافت پیامک برای این کالای ناموجود بوده اند.

۶: با توجه به اینکه پیامک موجود شدن کالا نوعی تبلیغ برای سایت شما می باشد ارسال این نوع پیامک از خطوط اشتراکی خدماتی سامانه ممنوع می باشد. لذا حتما توجه کنید که از شماره های تبلیغاتی در این کادر استفاده نمایید.

۷: متن دکمه ثبت نام کالاهای ناموجود را در این کادر تعیین نمایید.

۸: اگر دکمه ثبت نام اطلاع رسانی کالاهای ناموجود در جای مناسبی از صفحه نیست، انتخابگر jQuery عنصری را که می خواهید این دکمه بعد از آن قرار گیرد را وارد نمایید. مانند: `product-minimal-quantity`. (نقطه یا # متناسب با کلاس یا آی دی عنصر هم باید درج شود)

۹: اگر شما در کادر شماره ۸ انتخابگر محل قرارگیری دکمه ثبت نام کالاهای ناموجود را وارد کرده اید، در اینجا انتخابگر jQuery مربوط به خود دکمه را قرار دهید. تمام محتوای کادری که اینجا انتخاب می کنید به بعد از کادر انتخابگر قبلی در صفحه محصول منتقل می شود. در صورت نیاز به راهنمایی بیشتر با پشتیبان افزونه تماس بگیرید. مانند: `#oosHook or .product-out-of-stock` (این کادر به خاطر تفاوت زیاد بین قالب های سایت ها اضافه شده است)

کنترل پیامکی سایت:

یکی دیگر از نوآوری‌های افزونه پیامک رنگینه امکان کنترل مدیریت سایت از طریق پیامک می باشد. این بخش در حال توسعه است و در نسخه حاضر کنترل محدودی در مدیریت سایت را شامل می شود.

این بخش از افزونه غیررایگان و دارای لایسنس می باشد. پس از تهیه لایسنس و وارد کردن آن در کادری که به این منظور در صفحه نمایش داده می شود گزینه های زیر نمایش داده خواهد شد.

لازم به ذکر است که لازمه کنترل پیامکی سایت داشتن خط اختصاصی پیامکی می باشد. امکان خرید خط از اپراتورهای مختلف در سامانه رنگینه میسر می باشد. هر کاربر رنگینه می تواند یک خط ۱۴ رقمی از سرشماره ۵۰۰۰ را به قیمت ۲۰۰ تومان تهیه نماید و عملیات کنترل پیامکی سایت را با آن خط انجام دهد.

The screenshot shows the 'تنظیمات کنترل پیامکی سایت - لایسنس این بخش تا این تاریخ معتبر است: ۱۱:۴۵ ۱۳۹۷/۰۲/۲۱' section. It contains several controls and instructions:

- 1:** 'فعال سازی کنترل پیامکی سایت' with 'بله' (Yes) and 'خیر' (No) buttons. Below it: 'در صورتی که مایل هستید سایت خود را با ارسال پیامک مدیریت کنید این گزینه را فعال نمایید.'
- 2:** 'کلید رمزگذاری: RemoteKey' with a text input field. Below it: 'یک واژه دلخواه برای ایجاد توکن منحصر به سایت خودتان وارد نمایید.'
- 3:** 'آدرس دریافت پیامک برای سامانه پیامک:' followed by a light blue box containing instructions and a URL: <http://presta.com/modules/ranginesmspresta/getsms.php?message=@MSG&from=@FROM&token=521a2201c8b9816343d8131169349e9e>. The text explains that the user must activate the SMS module and use the provided URL to receive messages.
- 4:** 'کلید فعال سازی فروشگاه: enableshop' with a text input field. Below it: 'کلمه ای را وارد کنید که می خواهید با ارسال آن، سایت شما از حالت تعمیرات خارج و فعال گردد.'
- 5:** 'کلید غیرفعال سازی فروشگاه: disableshop' with a text input field. Below it: 'کلمه ای را وارد کنید که می خواهید با ارسال آن، سایت شما وارد حالت تعمیرات شده و غیرفعال گردد.'

۱: با فعال سازی این گزینه امکان کنترل پیامکی سایت فراهم می شود.

۲: کلید رمزگذاری برای ایجاد یک توکن منحصر به فرد و غیرقابل حدس برای سایت شماست. هر کلمه ای که دوست دارید در این کادر وارد نمایید و صفحه را ذخیره نمایید تا آدرس دسترسی به سایت برای سامانه پیامک مجدداً با توکن ایجاد شود.

۳: در این بخش آدرسی بر طبق آدرس سایت شما و توکن منحصر به فرد ایجاد شده از کلید رمزگذاری مرحله ۲ به شما ارائه می شود. این آدرس را باید در داخل پنل پیامک در بخش خدمات هوشمند < انتقال دهنده وارد کنید:

در صفحه انتقال دهنده (در سامانه پیامک رنگینه) روی دکمه جدید کلیک کنید.

افزودن انتقال دهنده

ارسالی هایه
+۹۸۵۰۰۰۱۴۱۲۶۲

ایمیل

URL

شماره موبایل

پیام های رسیده

ارسال از

در پنل ذخیره شوند

ذخیره نشوند

انتخاب نمایید

ثبت

در صفحه ظاهر شده در کادر "ارسالی ها به" خط اختصاصی خریداری شده خودتان را وارد نمایید.

در کادر URL آدرسی را که در تصویر صفحه گذشته نمایش داده شده را درج کنید.

در بخش "پیام های رسیده" می توانید تعیین کنید که پیامک های رسیده به این شماره اختصاصی بعد از انتقال به آدرس تعیین شده از پنل حذف شوند یا ذخیره گردند.

در بقیه کادرهای این صفحه چیزی وارد نکنید مگر اینکه تمایل داشته باشید علاوه بر ارسال به سایت، از طریق ایمیل یا پیامک نیز پیامک های رسیده را دریافت نمایید.

۴: کلید فعال سازی فروشگاه کلمه ای است که اگر آن را به شماره تعیین شده در پنل در بخش بالا پیامک کنید فروشگاه شما به حالت تعمیرات فرو رفته و از دسترس خارج می گردد.

۵: کلید غیرفعال سازی فروشگاه کلمه ای است که اگر آن را به شماره تعیین شده در پنل که در بالا به آن اشاره شد پیامک کنید فروشگاه شما از حالت تعمیرات خارج شده و سایت فعال می گردد.

نکته: با توجه به اینکه این بخش یک کار جدید می باشد فعلا تنها دو امکان فوق یعنی فعال یا غیرفعال سازی سایت از طریق ارسال پیامک فراهم شده است. در پایین همین بخش از افزونه یک کادر ارسال دیدگاه و پیشنهاد وجود دارد که از طریق آن می توانید راهکار و نیاز خود نسبت به مدیریت امکانات سایت را ارسال نمایید تا بر اساس استقبال و فراوانی درخواست ها امکانات دیگری از مدیریت سایت در این بخش قرار گیرند.

قوانین پیامکی:

گاهی اوقات لازم می بینید بر اساس یک شرایطی که در خرید مشتری اتفاق می افتد متن پیامک ارسالی را تغییر دهید یا اصلاً پیامکی ارسال نکنید یا یک پیامک به شخص سومی ارسال کنید. در این وضعیت ها سیستم قوانین پیامکی راهگشای شما خواهد بود.

در یک قانون پیامکی باید اساس و پایه قانون، شرط و عکس العمل را در فرم این صفحه مشخص کرده و ذخیره کنید. شما بی نهایت قانون می توانید در سیستم قوانین پیامکی ایجاد کنید. چند مثال زیر شاید فایده استفاده از این سیستم را نشان بدهد:

- اگر مشتری هنگام سفارش گزینه پرداخت با واریز به کارت را انتخاب کرد در متن پیامک شماره کارت یا حساب هم ارسال شود.
- اگر مشتری راهی غیر از پرداخت آنلاین را انتخاب کرد پیامکی به مدیر فروش برای پیگیری پرداخت مشتری ارسال شود.
- اگر مشتری یک حامل مشخصی مثل تیلیکس انتخاب کرد در متن پیامک وی اضافه شود که تا دو روز دیگر محصول خریداری شده به دست شما خواهد رسید.
- اگر مشتری محصول خاصی را که شما ارسال کننده آن نیستید انتخاب کرد یک پیامک جداگانه ای به ارسال کننده آن محصول ارسال کند.
- اگر جمع فاکتور خرید یک مشتری از مبلغ خاصی کمتر بود پیامک به وی ارسال نشود.
- اگر مبلغ فاکتور مشتری از یک مبلغ بیشتر بود و سیستمی برای ارائه کد تخفیف در سایت دارید کد تخفیف را در انتهای پیامک اضافه کند.
- و ...

لازم به ذکر است که برای استفاده از سیستم قوانین پیامکی در یک پیامک حتماً باید در متن پیامک آن رویداد خاص در صفحه متن پیامک ها یک متغیر به صورت {sms_rule} اضافه کنید تا در هنگام ارسال پیامک سیستم قوانین پیامکی روی متن پیامک تأثیر بگذارد. حتی اگر می خواهید پیامک در شرایطی ارسال نشود یا به شخص دیگری پیامک ارسال شود، باز هم باید این متغیر را در متن پیامک قرار دهید. در واقع افزونه پیامک به محض برخورد با متغیر {sms_rule} در متن پیامک ها سیستم قوانین پیامکی را فعال می کند. اگر هیچ قانونی مطابق با شرایط پیامک نبود این متغیر به مشتری نمایش داده نخواهد شد.

این بخش به صورت فعال در حال ارتقا هست و در نسخه های بعدی گزینه های بیشتری در اختیار شما قرار می گیرد. خواهشمندم نظرات و پیشنهادات خود برای ارتقاء کیفی این سیستم را به صورت تیکت یا آی دی @rangine_ir در پیام رسان ها ارسال نمایید.

The screenshot shows a message configuration interface with the following elements:

- 1 پایه قانون پیامکی:** A dropdown menu labeled "انتخاب کنید" (Select).
- ۲ شرط:** A dropdown menu labeled "انتخاب کنید" (Select).
- ۳ عکس العمل:** A dropdown menu labeled "انتخاب کنید" (Select).
- ۴ مخاطب پیام:** A dropdown menu labeled "انتخاب کنید" (Select).
- ۵ جایگاه ارسال:** A dropdown menu labeled "انتخاب کنید" (Select).
- ۶ متن پیام:** A large text input field.
- ۷ فعال:** Two buttons labeled "بله" (Yes) and "خیر" (No).

At the bottom left, there is a "افزودن شرط" (Add Condition) button with a plus icon.

۱: پایه قانون پیامک : یکی از موارد این کادر را به عنوان بیس و پایه قانون پیامکی انتخاب کنید. به عنوان مثال جمع قیمت خرید.

۲: بسته به انتخاب شما در کادر پایه قانون پیامک گزینه های شرط تغییر می کند. مثلا در صورتی که خری مشتری کمتر از ۱۰۰۰ تومان باشد نمی خواهیم پیامک ارسال شود. پس در شرط **کمتر از** را انتخاب می کنیم. و در کادر پایینی آن ۱۰۰۰ تومان(یا ریال بسته به ارز پیش فرض سایت) را انتخاب می کنیم.

۳: در کادر عکس العمل یکی از عکس العمل ها که نسبت به پایه قانون پیامک متغیر است انتخاب می کنیم. به طور مثال عدم ارسال پیامک را انتخاب می کنیم.

۴: مخاطب پیامک را بین مدیر، مشتری و شخص دیگر انتخاب می کنیم. در صورتی که عکس العمل روی عدم ارسال پیامک تنظیم شده باشد این کادر مشخص می کند که پیامک مربوط به مدیر یا مشتری ارسال نشود.

۵: این کادر تعیین میکند که قانونی که ایجاد می کنید در کدام جایگاه اجرا شود.

۶: تعیین می کنید که این قانون پیامک فعال باشد یا غیر فعال.

تأیید پیامکی (آزمایشی):

بعضی وقت ها مشتری شما بدون توجه به قوانین سایت، با شماره همراه جعلی یا با اشتباه در ورود شماره همراه خود ثبت نام می کند. این امر باعث می شود پیامکهای اطلاع رسانی و تبلیغاتی شما به شماره موبایلی که انتظار دریافت پیامک از شما ندارد ارسال شود و باعث اعتراض یا نارضایتی از شما شود. از طرفی اگر شماره همراه اشتباه وارد شده باشد، مشتری از عدم رسیدن پیامک به خود شاکی می شود.

یکی از راه حل هایی که برای این موضوع در سایت های حرفه ای استفاده می شود، تأیید پیامکی موبایل هنگام ثبت نام است. بدین صورت که هنگام ثبت نام و ورود شماره همراه یک کد به آن شماره ارسال می شود؛ و با ورود آن کد در سایت مشخص می شود که اولاً مشتری شما یک فرد حقیقی هست و ربات نیست و ثانیاً دسترسی به آن شماره همراه دارد.

در این نسخه از افزونه پیامک رنگینه، امکان تأیید پیامکی شماره همراه، به صورت آزمایشی، اضافه شده است. در حال حاضر کارکرد آن بدین صورت است که با فعال شدن این ویژگی، فیلد شماره همراه در صفحه ثبت نام مشتری اضافه می گردد. مشتری با درج شماره همراه و زدن دکمه ثبت شماره کدی دریافت می کند و در کادری که پس از ثبت شماره ظاهر شده وارد می نماید. در صورت درست بودن کد تأیید، پیام موفقیت آمیز بودن ثبت شماره نمایش داده می شود و به کاربر پیامک خوش آمد گویی ارسال می گردد. در صورتی که شما در فرم زیر اجباری بودن تأیید شماره همراه را فعال کرده باشید دکمه ثبت نام تا هنگام تأیید شماره همراه از کار می افتد.

این بخش پله ای برای توسعه های بعدی این افزونه است و در حال حاضر به صورت آزمایشی و رایگان به افزونه اضافه شده است که بعد از تکمیل تنها با لایسنس خریداری شده در دسترس خواهد بود.

The screenshot shows a mobile verification form with four numbered steps indicated by yellow arrows on the right side:

- فعال سازی تأیید پیامکی**: Includes a "بله" (Yes) button and a "خیر" (No) button. Below it, a note says: "اگر می خواهید در فرم ثبت نام سایت خود یک فیلد شماره همراه با تأیید پیامکی داشته باشید، این گزینه را فعال کنید."
- اجباری کردن تأیید پیامکی موبایل:**: Includes a "بله" (Yes) button and a "خیر" (No) button. Below it, a note says: "اگر فعال باشد تأیید پیامکی اجباری بوده و بدون آن فرم ثبت نام ارسال نمی شود."
- طول کد تأیید:**: A text input field containing "۴" and a label "رقم". Below it, a note says: "کد تأیید چند رقم باشد؟"
- فاصله بین دو درخواست کد تأیید:**: A text input field containing "۹۰" and a label "ثانیه". Below it, a note says: "چند ثانیه بین دو درخواست کد تأیید برای یک شماره فاصله باشد؟ برای اینکه یک کاربر با کلیک کردن مداوم روی دکمه ارسال کد موجب کاهش فزاینده اعتبار پنل پیامک شما نشود مقدار تأخیر لازم را وارد نمایید."

۱: تأیید پیامکی وقتی فعال باشد یک کادر شماره همراه در فرم ثبت نام سایت نمایش داده می شود.

۲: اجباری کردن تأیید پیامکی موبایل: در صورتی که فعال باشد مشتری حتماً باید کد تأیید دریافتی را وارد کند تا به مرحله بعد منتقل شود.

۳: طول کد تأیید را به صورت عددی وارد نمایید

۴: در صورتی که می خواهید مشتری قبل از مدت زمان مشخص اقدام به درخواست ارسال پیامک تأیید نکند در این کادر فاصله زمانی بین دو ارسال پیامک کد تأیید را به ثانیه وارد نمایید.

افزودن فیلد موبایل برای تأیید موبایلی +

جهت افزودن فیلد موبایل فرم های سایت خود برای تأیید شماره موبایل کد انتخابگر چی کوئری فیلد موبایل را در فرم زیر وارد نمایید.

نام	انتخابگر	عملیات
test	.input-mobile	 

فیلدهای موبایل اضافه شده:

نام فیلد موبایل:

نام دلخواه با کاراکترهای انگلیسی برای این فیلد تایپ کنید.

انتخابگر فیلد موبایل:

این فیلد را با انتخابگرهای چی کوئری (Query Selector) انتخاب نمایید. می توانید id فیلد را به صورت #fieldId و یا name فیلد را با [name=fieldname] در این کادر وارد نمایید.

 ذخیره

از آنجا که در هر قالب یا فرم ممکن است فیلد مختلفی برای موبایل تنظیم شده باشد می توانید در پایین صفحه تأیید پیامکی انتخابگر فیلد موبایل فرم خاص سایت خود را وارد نمایید. در صورت تنظیم درست در این بخش کادر مورد نظر شما هم قابلیت تأیید با کد یکبار مصرف پیامکی را پیدا می کند.

سیستم تست افزونه:

سیستم آزمایش عملکرد افزونه یک بخش بسیار کاربردی برای آزمودن بخش های مختلف و رفع خطاهای احتمالی در تنظیمات افزونه می باشد.

در این صفحه بدون اینکه سفارشی ایجاد و تغییری در موجودی و محاسبات فرو شگاه شما پیش بیاید تنظیمات افزونه پیامکی رنگینه را آزمایش کنید. برای تست تنظیمات افزونه و اینکه چه متنی به کاربر یا مدیر ار سال خواهد شد از لینک های موجود در جدول این صفحه استفاده نمایید.

به محض کلیک بر روی هر یک از ردیف های جدول، پیامکی با توجه به تنظیمات شما با اطلاعات مشتری و محصول تستی ارسال خواهد شد. تنها کاری که باید انجام شود تعیین شماره مشتری در کادر مربوطه است.

سیستم آزمایش عملکرد افزونه

سیستم تست افزونه چیست؟ آیا تغییری در سفارشات سایت ایجاد می کند؟
 پس از نصب افزونه پیامک رنگینه جهت تست پیامک ها و تنظیمات این افزونه لازم بود سفارشات تستی در سایت فروشگاه شما انجام شود و این باعث به هم خوردن تعداد موجودی محصولات، ماندن سفارشات تست در لیست سفارشات و بهم ریختگی در محاسبات سود و زیان سایت فروشگاه می شد.
 به همین خاطر این صفحه را به وجود آوردیم تا بدون اینکه سفارشی ایجاد و تغییری در موجودی و محاسبات فروشگاه شما پیش بیاید تنظیمات افزونه پیامکی رنگینه را آزمایش کنید. برای تست تنظیمات شما و اینکه چه متنی به کاربر یا مدیر ارسال خواهد شد از لینک های زیر استفاده نمایید.
 به محض کلیک بر روی دکمه های ارسال پیامک، پیامکی با توجه به تنظیمات شما با اطلاعات مشتری و محصول تستی ارسال خواهد شد. تنها کاری که باید انجام شود تعیین شماره مشتری است.

جهت تست هر مورد روی آن کلیک کنید. (جهت تعیین شماره همراه مدیر به صفحه تنظیمات درگاه مراجعه نمایید)

شماره برای دریافت نمونه پیامک مشتری: ۰۹۱۹۱۴۸۳۵۶۷

مانند: ۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹

موقعیت نمونه ارسال پیامک	شرایط ارسال	نتیجه ارسال
هنگام ثبت نام مشتری جدید	فعال بودن ارسال پیامک ثبت شماره همراه مدیر در صفحه تنظیمات درگاه(جهت ارسال به مدیر) فعال بودن ارسال پیامک به مدیر هنگام ثبت نام مشتری جدید فعال بودن ارسال پیامک به مشتری هنگام ثبت نام	پیامک به مدیر () ارسال شد. پیامک به مشتری (۰۹۱۹۱۴۸۳۵۶۷) ارسال شد.
هنگام ایجاد سفارش جدید	فعال بودن ارسال پیامک ثبت شماره همراه مدیر در صفحه تنظیمات درگاه(جهت ارسال به مدیر) فعال بودن ارسال پیامک به مدیر هنگام ثبت سفارش جدید فعال بودن ارسال پیامک به مشتری هنگام ثبت سفارش جدید	
هنگام تغییر وضعیت سفارش	فعال بودن ارسال پیامک به مشتری هنگام تغییر وضعیت سفارش	پیامک به مشتری (۰۹۱۹۱۴۸۳۵۶۷) ارسال شد.
هنگام ثبت کد رهگیری ارسال محصول	فعال بودن ارسال پیامک به مشتری هنگام ثبت کد رهگیری سفارش	
هنگام ایجاد آدرس جدید	فعال بودن ارسال پیامک فعال بودن ارسال پیامک به مشتری هنگام ایجاد آدرس جدید	
هنگام اتمام موجودی یک کالا	فعال بودن ارسال پیامک ثبت شماره همراه مدیر در صفحه تنظیمات درگاه فعال بودن هشدار به مدیر هنگام اتمام موجودی یک کالا	
پیامک خودکار هنگام بازگشت موجودی	فعال بودن ارسال پیامک فعال بودن هشدار به مشتری هنگام موجود شدن محصول فعال بودن ارسال پیامک بازگشت موجودی به صورت خودکار	

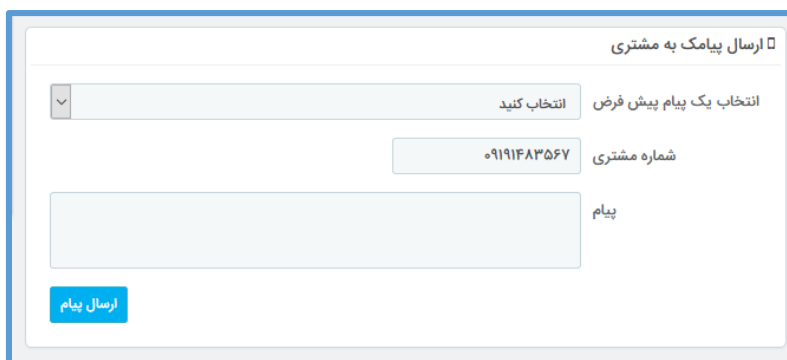
علاوه بر این در صورتی که یکی از فایل های افزونه مفقود باشد یا جایگاه های افزونه به صورت درستی تنظیم نشده باشد اختطاری در بالای این صفحه نمایش داده می شود.

راهنمای API - برنامه نویسان:

با توجه به اینکه تعداد قابل توجهی از سایت های پرستاشاپ مجهز به افزونه پیامک رنگینه هستند برنامه نویسان افزونه ها و قالب های پرستاشاپ می توانند با اطلاعاتی که در صفحه راهنمای برنامه نویسان API موجود است اقدام به ارسال پیامک از طریق ماژول خود در مواقع مناسب نمایند. به طور مثال ماژول تخفیف هنگام ثبت برای یک مشتری می تواند از این API برای اطلاع رسانی پیامکی به مشتری اقدام نماید.

امکانات دیگر افزونه:

۱- پس از نصب افزونه، در پایین صفحه ویرایش یک سفارش یک باکس برای ارسال پیامک به مشتری سفارش دهنده نمایش داده می شود. که به راحتی می توانید به ارسال پیامک به آن مشتری اقدام نمایید.



۲- پس از نصب افزونه، در کناره چپ صفحه اطلاعات مشتری یک باکس برای ارسال پیامک به مشتری نمایش داده می شود که به راحتی می توانید به ارسال پیامک به آن مشتری اقدام نمایید. در صورتی که یک مشتری هیچ آدرسی در سایت وارد نکرده باشد کادر شماره همراه او خالی خواهد بود اما در صورتی که مشتری دارای آدرس در سایت باشد به تعداد آدرس های ثبت شده شماره همراه در این باکس قابل انتخاب خواهد بود.

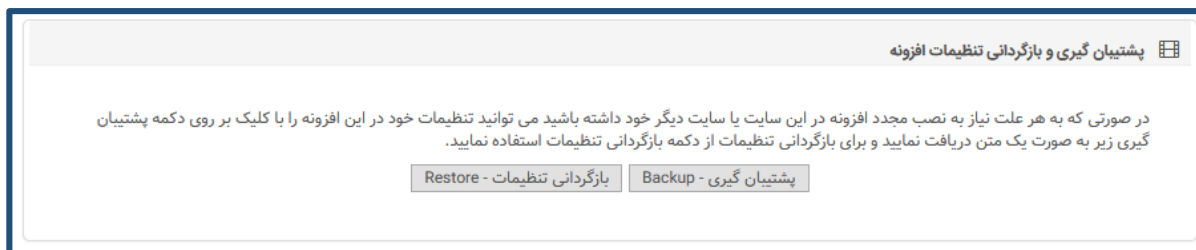


۳- پس از نصب افزونه یک لینک منو در بالای صفحات مدیریتی سایت اضافه می شود که دارای گزینه های زیر است:



- ارسال یک پیامک: با کلیک بر روی ارسال پیامک یک کادر برای ارسال پیامک ظاهر می شود. بدین ترتیب در هر صفحه مدیریت سایت می توانید اقدام به ارسال پیامک از طریق وب سرویس نمایید.
- با کلیک بر روی یافتن شماره های صفحه تمام شماره موبایل هایی که در صفحه وجود دارند قابل کلیک شده و با کلیک بر روی شماره ها کادر ارسال پیامک به آن شماره باز می شود. همچنین لیست پیامک های یافت شده نیز در زیر همین منو ظاهر می شود.
- لینک چند صفحه از افزونه پیامک رنگینه نیز که کاربردی تر هستند در منوی پیامک درج شده است

- همچنین لینک سامانه پیامک هم برای ارجاع به پنل پیامک رنگینه درج شده است.
- ۴- در صفحه خوش آمد افزونه امکان تهیه نسخه پشتیبان از تنظیمات افزونه و بازگردانی فایل پشتیبان تنظیمات وجود دارد که در هنگام حذف نصب و یا تنظیم مجدد افزونه بسیار کاربردی بوده و تمام تنظیمات بعد از تنظیم مجدد می تواند به حالت قبلی بازگردد.



پشتیبانی افزونه:

آدرس ایمیل: mr.hadimollaei@gmail.com

آدرس در پیام رسان های تلگرام (ترجیحاً!)، ایتا ، گپ ، سروش ، آی گپ ، بله : @rangine_ir

موفق و مؤید باشید...